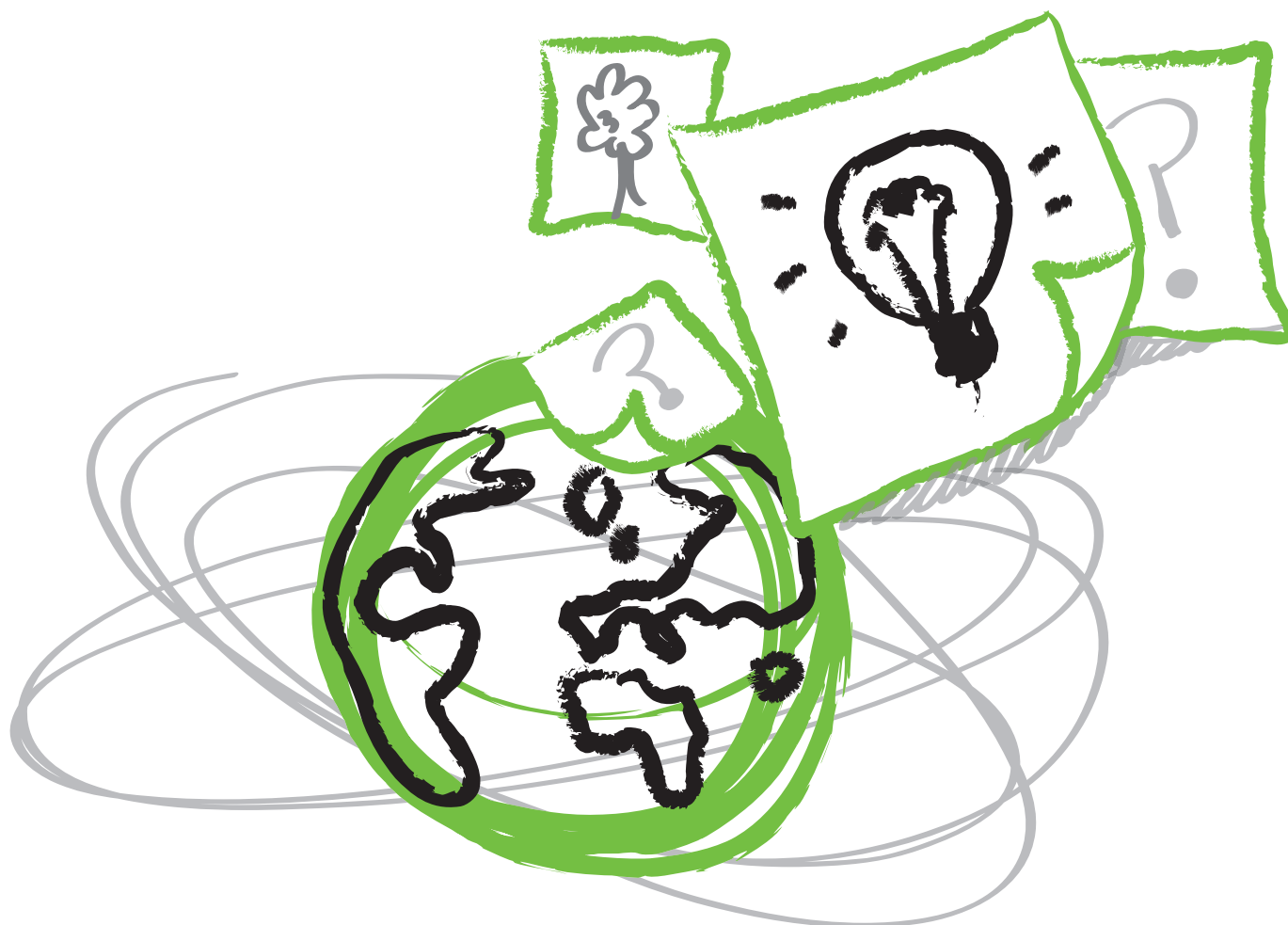


seminario:

creatividad, innovación para el crecimiento e internacionalización

Benissa



objetivos

El Seminario de "Creatividad, innovación para el crecimiento e internacionalización" busca trasladar un enfoque de la creatividad aplicada a la innovación orientada al crecimiento e internacionalización. Como alumno, ya seas empresario, emprendedor, directivo, trabajador o curioso, vas a tener que participar en procesos creativos, de innovación y emprendimiento para los que necesitas estar preparado conociendo metodologías y técnicas.

El curso se compone de cinco módulos en los que adquirirás unos conocimientos básicos sobre la relevancia de la potenciación de la capacidad creativa para la innovación, la iniciativa emprendedora, la importancia de los procesos de resolución creativa de problemas y las posibilidades de poder facilitar procesos de innovación en equipos de trabajo, departamentos o empresas. Todo con la orientación hacia el crecimiento empresarial y la internacionalización.

Todo ello con un carácter eminentemente práctico; aprenderás a partir del "aprender haciendo", a través de la experimentación de un proceso creativo completo aplicado a la innovación, desde la detección de una necesidad hasta la realización de un prototipo, una experiencia piloto.

El objetivo general es ofrecer una visión global de la creatividad aplicada a la innovación y vinculándolo al crecimiento empresarial y del mercado.

dirigido a

Este programa está destinado a todos aquellos que estén interesados en conocer herramientas fundamentales de creatividad e innovación, ya sean:

- Emprendedores con una incipiente idea de negocio que quieren validar.
- Emprendedores con un proyecto en marcha.
- Empresarios, con empresas ya en marcha.
- O... simplemente, personas inquietas y con ganas de aprender.

contenidos

1. Fundamentos de creatividad aplicada a la innovación

- Qué entendemos por creatividad e innovación
- Cómo matar la creatividad
- Características generales de la creatividad
- Fases del proceso creativo

2. Crecimiento e internacionalización

- Reflexiones sobre el crecimiento e internacionalización
- Propuesta de valor
- Barreras para crecer e internacionalizarse
- Glocalidad

3. Identificar focos creativos, activación y producción de ideas

- Papel de la percepción en el proceso creativo
- Estimulación Sensorial
- Actitud Creativa/Innovadora
- Pensamiento mediante imágenes: la Visualización
- Características del grupo creativo
- Brainwriting
- Analogía
- Dinámicas de estimulación y trabajo creativo

4. Innovación abierta y la innovación dirigida por los usuarios

- Concepto de innovación abierta
- Experiencias de innovación abierta
- Concepto de innovación dirigida por los usuarios
- Experiencias de innovación dirigida por los usuarios
- Iniciativas de gestión de las ideas en empresas

5. Evaluación, Presentación, Implementación, Seguimiento

- Evaluación de las ideas
- El Banco de Ideas
- Cómo vender las ideas
- Comunicación Interna y Externa
- Reconocimiento/Recompensa
- Elevator pitch

duración

La duración de este seminario es de **10 horas**, repartido en dos jornadas de 5 horas cada una.

matrícula gratuita

Fecha

11 y 12 de Abril de 2014

Horario

Viernes (de 16:00 a 21:00 hrs.) y Sábado (de 9:00 a 14:00 hrs.)

Lugar de impartición

Seu Universitaria - Benissa

C/ Puríssima, 57-59

03720 Benissa (Alicante)

imparte

Juan Pastor Bustamante



Experto en creatividad e innovación personal, organizacional y territorial. Fundador y CEO de la empresa Repensadores S.L. y Vicepresidente de la Asociación para la creatividad Asocrea.

Es profesor y director de cursos en los programas de Industrias creativas y Gestión del diseño para la innovación en la Escuela de Organización industrial (EOI). Recientemente ha publicado "Creatividad e innovación. Factores clave para la gestión e internacionalización" en la editorial del ICEX.

información e inscripciones

EOI - Escuela de Organización Industrial

Juan Andújar

Tel. 966 65 81 55

eoimediterraneo@eoi.es

www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 91 349 56 00
informacion@eoi.es

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 46 33 77
infoandalucia@eoi.es

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esq. C/Cauce), Polígono Carrus, 03206 Elche.
Teléfono: (+34) 96 665 81 55
eoimediterraneo@eoi.es